



SZÉKESFEHÉRVÁRI TURISZTIKAI
KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT.
2009 › 2019



VÍZIÓ

Magyarország történelmi fővárosát rangjához méltó helyre emelni a turizmus területén? Víziónkban Székesfehérvár a városi- és örökségturizmus egyik vezető célpontjává válik. Kihagyhatatlan úti cél, amelyet egyedülálló és színvonalas rendezvényekkel teszünk még vonzóbbá. A város turisztikai potenciáljának kiaknázását ipari és innovációs múltunk és jelenünk, valamint az üzleti- és sportturizmus támogatja.

dr. Cser-Palkovics András polgármester, Székesfehérvár MJV



KÜLDETÉS

Mi abban hittünk és küldetésünknek is tekintjük, hogy az épített és szellemi örökségünk mellett városunk művészeti és kulturális életét is érdemes megmutatnunk vendégeinknek. Folyamatosan bővítettük kínálatunkat, színház, múzeum, zene, ének, és tánc, az igényesség figyelemével Fehérvár minőségét is építve. Egyre büszkébben oszthatjuk meg értékeinket a látogatókkal.

Brájer Éva alpolgármester, Székesfehérvár MJV



STRATÉGIA

A személyes jelenlét hozzáadott értékében hiszünk. Kitartóan építkezünk, lépésről lépésre. Megismertetjük és megszerettetjük városunkat a helyi lakossággal. Minőségi és imázshordozó rendezvényeket szervezünk. A megkülönböztető stratégia alapja az unikális, helyi adottságokra épülő, máshol át nem élhető élmények kínálata, a helyi és térségi kínálat programcsomagokba szervezése, a folyamatos termékfejlesztés.

F. Szegő Krisztina ügyvezető, Székesfehérvári Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.



Fehérvárért dolgozni nekem ...

CSAPATUNK

...felelősség

Korábban úgy láttam városunkat, mintha kaleidoszkópba néztem volna: színes, lüktető, sejtelmes szilánkok halmaza. Mára összeállt a kép – színes, lüktető, magával ragadó egészszé.

F. Szegő Krisztina
Székesfehérvári Turisztikai Kft., ügyvezető



...kreativitás

Szeretem a macskaköves utcák minden részletét, a nyáresti belváros hangulatát. Szeretlek, mert itt vannak a barátaim, a családom, az otthonom!

Csege Klotild
Tourinform Székesfehérvár, irodavezető



...fejlődés

Székesfehérvár, Te a munkám, az otthonom, a kapcsolódásom színtere vagy, ahol az álmaimat megvalósíthatom.

Gombaszögi Nóra
Tourinform Székesfehérvár



...hivatás

Itt igazán megmutathatom az ide látogatóknak azokat az értékeket, amiket helyi lakosként már megismertem és megtapasztaltam.

Portéka-Selmeczi Anett
Tourinform Székesfehérvár



...újítás

Nyüzsgő utcáid pezsdítenek. Hangulatos estéid feltöltenek. Fejlődésed engem is ösztönöz. Veled tartok!

Görög Viktória
Székesfehérvári Turisztikai Kft., marketingvezető



...kihívás

Székesfehérvár, nekem otthont és lehetőségeket adsz, nyári estéken szórakoztatsz, advent idején békességet nyújtasz!

Freschlné Tóth Márta
Székesfehérvári Turisztikai Kft., megbízott könyvelő



...kötődés

Itt születtem, itt született a lányom, itt élek. Nap, mint nap érzem a történelmi múlt üzenetét, miközben részt vehetek városunk jövőjének alakításában.

Barcza Gabriella
Fehérvári Ajándékbolt és Jegyiroda



...jó érzés

Szeretek elmerülni a látnivalókban és hangulatos belvárosi sétákban lehet részem.

Hosszú Livia
Fehérvári Ajándékbolt és Jegyiroda



...változatosság

Itt élvezhetem a belvárosi pezsgés és a természet által nyújtott nyugalom harmóniáját.

Horváth Gabriela
Sóstó Látogatóközpont



...rácsodálkozás

Számos apró rejtett természeti kincs van, amik újra és újra ámulatba ejtenek.

Molnár Orsolya
Sóstó Látogatóközpont



...felkészülés

Itt születtem, itt tanulok, itt élek! Szeretem állandó nyüzsgésed, programjaid varázslatos világát.

Kalmár Luca
Tourinform Székesfehérvár, dúdlis hallgató



...felfedezés

Történelmi kincstárad végtelen, a városkép legapróbb részleteinek szépségére pedig mindig öröm rácsodálkoynom.

Horváth Zsófia
Fehérvári Ajándékbolt és Jegyiroda (2017-2018)



...hazatérés

Ide visszatérve baráti arcok fogadnak, ismerős helyek élményekhez kötnek, itt otthon érzem magam!

Sipos Nikolett
Tourinform Székesfehérvár, irodavezető (2014-2018)



...gondoskodás

Változásokkal és lehetőségekkel teli város vagy! Szeretlek, mert sok tehetséges és értékes embert ismerhettem meg itt, akikkel együtt dolgozhattam.

Berzsényi Brigitta
Tourinform Székesfehérvár, irodavezető (2010-2014)



...varázslat

Nyüzsgő vagy, nyughatatlan megújuló. Lüktetésed már az első macskakőnél magával ragad. Számomra a világ kellős közepe vagy ☺

Pozsonyi Fanni
Székesfehérvári Turisztikai Kft., marketingasszisztens (2016-2017)



...pezsgés

Fehérvár, neked köszönhetem a barátokat, a munkahelyi sikereket, a jégkorongrajongást, és a naplementét a Palotavárosi tavaknál. Szeretem hallgatni azt (is), ahogy a külföldiek izlelgetik neved! ☺

Tóth Katalin
Fehérvári Ajándékbolt (2012-2015)





TÖRTÉNETÜNK

2009/2010

A KEZDETEK

- › Megalakul a Székesfehérvári Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.
- › Tourinform iroda üzemeltetése
- › Történelmi Kavalkád programsorozat indítása
- › Élő-Képes Krónika – interaktív városnézés
- › Fehérvári Turistanapok

2009 szeptemberében elstartoltunk. A szervezet a Székesfehérvár MJV önkormányzata által benyújtott, a helyi turizmus fellendítését célzó uniós pályázattal összefüggésben jött létre. Rendelkezésre állt egy, az önkormányzat égisze alatt működő Tourinform iroda, egy pályázati kilátás TDM szervezet létrehozására és a város szétaprózott turisztikai kínálata. Kutatásaink alapján világossá vált, hogy ha építeni akarunk, a helyi lakosságot kell megtenni nagyköveteinknek. „Legyen turista saját városában!” üzenettel elindítottuk a Fehérvári Turistanapokat. A rendkívüli eredményeket látva már éreztük, jó úton járunk. Mertünk egy nagyot álmodni, és előterjesztettünk egy koncepciót, amelyet a városvezetés és a közgyűlés korábban nem tapasztalt

nagyságrendű támogatásával valósítottunk meg: a Történelmi Kavalkád, és benne az innovatív utcaszínházi produkció, az Élő-Képes Krónika két hónapot átívelő hagyományörző programsorozatban a Szabad Színházzal együttműködve, helyi hagyományörző, művészeti és civil szervezetek, valamint vállalkozók bevonásával 24 napon közel 100 programot valósítottunk meg. Átvettük a **tourinform** iroda üzemeltetését, összefogtuk és megszerveztük az idegenvezetői hálózatot. Célunk Székesfehérvár történelmi belvárosát egységesen menedzselt turisztikai attrakcióvá tenni.



Miénk ez a város!

FEHÉRVÁRI TURISTA NAP

2010. június 19.

INGYENES
IDEGENVEZETÉS 2 ÓRÁBAN
SZÉKESFEHÉRVÁR TÖRTÉNELMI
BELVÁROSÁBAN



2011/2012

MI IS AZ A TDM?

- › TDM projekt megvalósítása
- › Az első Sportmajális megszervezése
- › Fehérvári Lecsófőző Vigasság megszervezése
- › Nagyprodukciók szervezése: Experidance – TOLDI, Csík Zenekar koncert
- › Fehérvári Ajándékbolt – helyi értékek bemutatása

A helyi TDM (Turisztikai Desztináció Menedzsment) szervezet létrehozására elnyert pályázat fizikai megvalósításának időszaka talán a legnagyobb kihívás volt szervezetünk életében. Miközben gőzerővel építettük a TDM tagszervezetet és a munkaszervezetet, a nyári programsorozat mellett vadonatúj rendezvényeket indítottunk újtjukra. A május 1-jére szervezett Sportmajális máig városunk egyik legnépszerűbb és legtöbb résztvevőt megmozgató programja több ezer látogatóval, több mint 50 sportklub és egyesület részvételével. A Fehérvári Lecsófőző Vigasság szervezésünkben 600 főzőcsapattal az ország második legnagyobb fő-

zőversenyévé nőtte ki magát. A Fehérvári Advent mellett további nagyszabású produkciókat valósítottunk meg. 2011 végén megnyitottuk a Fehérvári Ajándékboltot, a városi értékek tárházát a helyi sportklubok és kézművesek bevonásával. 2012 végén sikeresen lezártuk TDM projektünk megvalósítását, a vállalt indikátorokat magasan meghaladva teljesítettük. Tagjaink közt tudhatuk a helyi szállásadók 70%-át, és a csatlakozó mintegy 50 tag között a város és térsége turisztikai attrakcióinak üzemeltetői is ott voltak. A TDM tagszervezet kínálatát bevonva kialakítottuk programcsomagjainkat.



KDOP-2.2.1/A-2009-0007



2013

AZ ÁTTÖRÉS ÉVE

- › Szent István Emlékév és koronázás
- › Az első Hetedhét Játékfesztivál megszervezése
- › Városi nagyrendezvények szervezése
- › Garantált programok indítása

A 2013. esztendő mérföldkö Székesfehérvár és a városi turizmus fejlődésében. Augusztusban a megújult Fő utca avatása új életet hozott a belvárosba. Benépesült a legnagyobb közösségi tér, sorra nyitottak a teraszos vendéglátóhelyek, igazi mediterrán hangulattal várhattuk a látogatókat, garantált programokkal kezdtük kiszolgálni a megnövekedett keresletet. A Szent István Emlékév igazi áttörést hozott. Eseményei megmozgatták, összefogták a kulturális szervezeteket. A Koronázási Ünnepi Játékokkal a Vörösmarty Színház és a városvezetés minőségében és külsőségeiben is egyedülálló programot hozott létre. Pozicionálásban és marke-

tingkommunikációban egyaránt megtaláltuk azokat a megkülönböztető jegyeket, amelyek egyedivé és nem másolhatóvá teszik Székesfehérvár üzenetét: Koronázási szertartásjáték az egykori koronázótemplom romjai fölé emelt színpadon, tízezrek által látott felvonulás a közel öt méter magas királyi óriásbábokkal, Európa legnagyobb mozgó történelmi képregénye a Fő utca házfalaira vetítve – mindez egy teljesen felújított, ünneplő városban. Közben a Hetedhét Játékmúzeummal életre hívtuk a Hetedhét Játékfesztivált, mellyel a gasztronómia, sport és történelem után egy kifejezetten a családokat megszólító nagyrendezvény indult útjára.



2014/2015

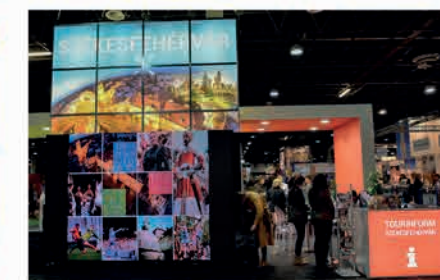
JÖNNEK A SIKEREK!

- › Az „Év Tourinform iroda fenntartója 2014” díj
- › A Koronás Park megnyitása, szakmai irányítás
- › KulturKorzó, nyáresti térzenei programsorozat
- › Székesfehérvár - belföldi díszvendég az Utazás 2015. kiállításon
- › Business Excellence 2015 - „A legjobb vidéki business city” kategória

A Turizmus Gálán átvettük „Az Év Tourinform Iroda fenntartója 2014.” díjat, majd a Business Excellence 2015. „A legjobb vidéki business city” kategória győztesének járó elismerést is. Tevékenységünk kezdetén elhangzott a jelszó: felkerülni Magyarország turisztikai térképére! Az Utazás 2015. kiállításon ez is megvalósult. A legóból kirakott Magyarország térképen a tíz kiemelt látványosság között ott szerepelt az Országalma, Székesfehérvár pedig belföldi díszvendégként volt jelen a kiállításon. Egyedi tervezésű, látványos standunkat, a zenészek kíséretében felvonuló királyi óriásbábjainkat nem lehetett nem észrevenni.



Nem ültünk a babérjainkon, rengeteg új, izgalmas kihívás várt ránk. Szakmai partnerként vettünk részt az önkormányzati fejlesztésű turisztikai attrakció, a Koronás Park – történelmi játszópark projekt megvalósításában, kidolgoztuk programjait és menedzseltük azok piacra vitelét. Elindítottuk új honlapunkat, melybe online szállásfoglalás és megrendelés modult is beépítettünk. Legújabb programsorozatunknak, a KulturKorzónak nagy szerepe volt a belváros iránti fokozott érdeklődés fenntartásában a felújítást követő években. Később más rendezvényeknek adta át a helyét.



2016/2017

ÚT AZ EDEN-BE

- › Jegyirodai szolgáltatás - Fehérvári Ajándékbolt és Jegyiroda
- › Gorsium Régészeti Park újraindítás
- › XV. Országos TDM konferencia
- › EDEN – Kiváló Európai Desztinációk pályázat
- › Szent István mozdony
- › Fehérvár útikönyv Velencei-tó melléklettel

Eseménydús évek következtek. Eredményeink elismeréseként mi szervezhettük a XV. Országos TDM Konferenciát, bemutatkoztunk a turizmus hazai szakmai irányítói előtt. Az Európai Bizottság legjobb kulturális úti célokat kereső „Kiváló Európai Desztinációk” pályázatán Székesfehérvár, Gorsium, Pákozd – KEMPP térségi összefogásban döntősként a legmagasabb szakmai grémium elismerésében részesült. A Szent István Király Múzeummal részt vettünk a felújított Gorsium Régészeti Park népszerűsítésében. Megszületett a régen várt Székesfehérvár útikönyv, amelyben a helyi kínálatot a Velencei-tóval és a környék látniva-

lóival kapcsoltuk össze. A térségi TDM együttműködés indikálta a Tour de Hongrie mezőnyének székesfehérvári áthajtását a Velence-Siófok távon, amiből aztán hosszútávú együttműködés indult el. A MÁV Starttal együttműködésben elkészítettük a Szent István mozdonyt. Ezt a dekorációt országszerte és a határokon túl többször viszontláthattuk a Csíksomlyó Expressz élén az évente megtett 40 000 km során. Ajándékboltunkat jegyirodai szolgáltatással bővítettük, teljes átalakítást és profiltisztítást követően a szuvenír kínálatot és a turisták kiszolgálását helyeztük fókuszba.



2018

SZÁLLÍTJUK AZ ÉLMÉNYEKET!

- › Panoráma busz
- › Adventi fényvonat
- › Ajándéktárgy portfólió fejlesztés
- › Szelfipontok kihelyezése
- › Online kérdőív fejlesztése

2018 a termékfejlesztés éve. Garantált programjainkkal immár az egész esztendőt lefedtük, 68 programunkon mintegy 2 000 látogató vett részt. Turisztikai újdonság az 1989-es évjáratú Ikarus 256-os busz panorámabuszá alakítása. A szakemberek egyedi tervek alapján levágták a tető nagy részét, így jött létre a kabrió turistabusz. Ipari örökségünk turizmusba való bevonásával újragondoltuk, bővítettük a nyári hónapokra szóló ajánlatainkat is. Telt házú programokat bonyolítottunk vele a Székesfehérvár – Veleencei-tó – Székesfehérvár útvonalon. Újabb hangulatos elemmel bővítettük a székesfehérvári advent amúgy is színes kínálatát: a

városnéző kisvonatot ünnepi díszbe öltöztetve fényvonatként működtettük. Két szelfipontot terveztünk és helyeztünk ki a városban. A Várfal parkban található ♥SZFV felirat egész évben várja a különleges fényképes emlékre vágyó helyieket és a belvárosba látogató vendégeket. Az advent idején a Hotel Magyar Király előtti térre került fotópont feliratáról a székesfehérváriak dönthettek. Ajándéktárgy-portfóliónkat frissítettük, ez a forgalmi adatokban is megmutatkozott. Online kérdőívet fejlesztettünk, amellyel több ezer látogatót tudtunk kérdezni, és az adatokat a hatékonyabb kommunikáció érdekében elemeztük.



2019

FOLYTATJUK!

- › Városmarketing Gyémánt Díj
- › Sóstó Látogatóközpont megnyitása
- › Szabadulószoza – kínálat- és szolgáltatásfejlesztés
- › Új kollégánk ALBA, a robot!
- › Kiemelt megjelenések turisztikai magazinműsorokban

A Magyar Marketing Szövetség két pályázatunkat is Gyémánt díjban részesítette: „Külső kommunikációs megoldások és tartalom” kategóriában a Csíksomlyó Expresszhez kapcsolódó kommunikációs kampány pályázata nyert, a „Városmárka, városimázs építő nem-marketing teljesítmény, érték” kategóriában a Székesfehérvár panorámbusza pályázat kapta a gyémántot. Ezzel 2019-ben a szövetség „marketingaktív” térképére is felkerültünk. Kínálatunkat a Hiemer-ház pincéjében átadott Szabadulószozával bővítettük, melynek üzemeltetését is szervezetünk végzi. A Sóstó Természetvédelmi Terület rehabilitációját követő-



en átvettük az új MOL Aréna Sóstó épületében kialakított Látogatóközpont szakmai működtetését, egyben a Sóstóra irányuló turisztikai programok menedzselését. Interaktív foglalkozásokat, stadiontúrákat és ökotúrákat bonyolítunk a Városfejlesztési Kft.-vel és Székesfehérvár Városgondnokságával együttműködésben. A Tourinform hálózat megújulása új lehetőségeket és új célcsoportokat hozott. A 2019-ben a Magyar Turisztikai Ügynökség és a Magyar Turizmus Szövetség által indított Kajla kampány keretében 1 600 családot fogadtunk irodánkban két hónap alatt, akik az augusztusi Székesfehérvár Királyi Napok idején Albával, a Pepper típusú humanoid robottal is találkozhattak nálunk. A digitalizáció és a robottechnológia immár a jelen Székesfehérváron.





EREDMÉNYEK

ÉLMÉNYT ADUNK!

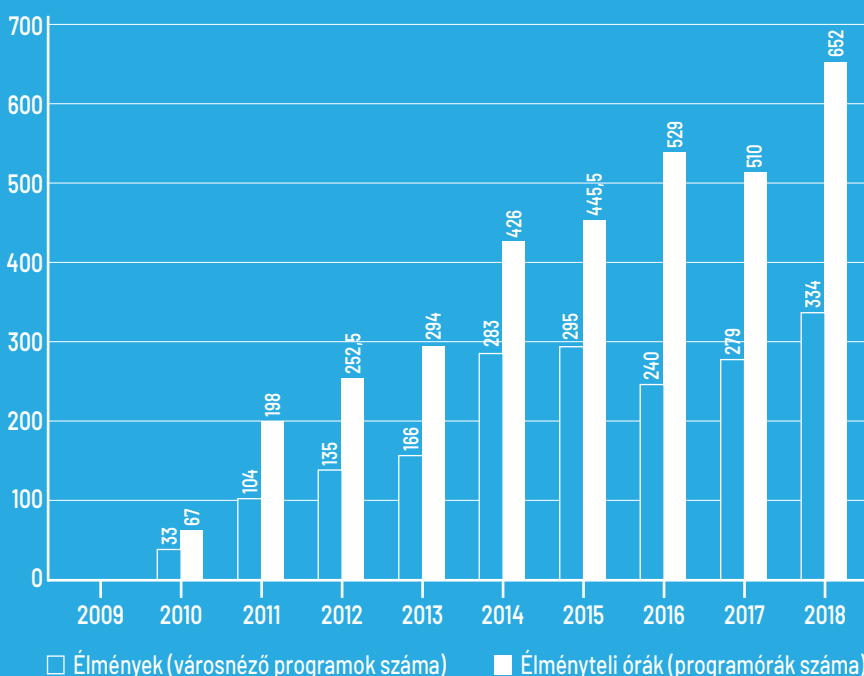
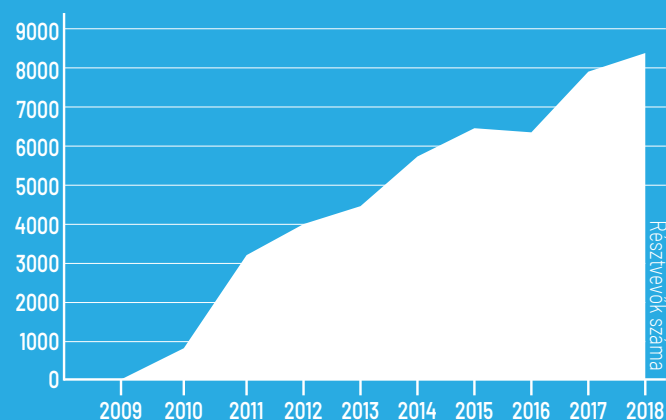
188 949 mosoly
a Tourinform Irodában
(Látogatószám 2009-2018 között)

10 év élményei számokban

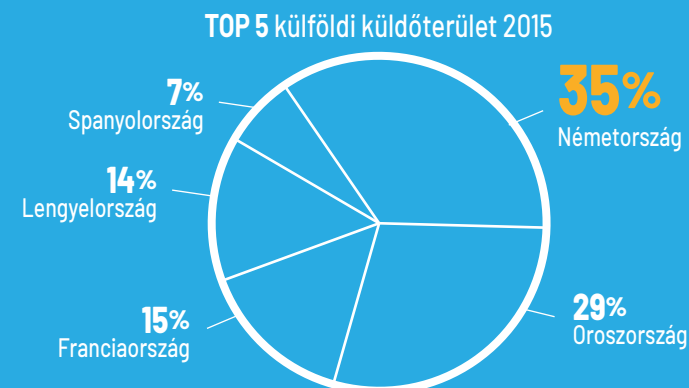
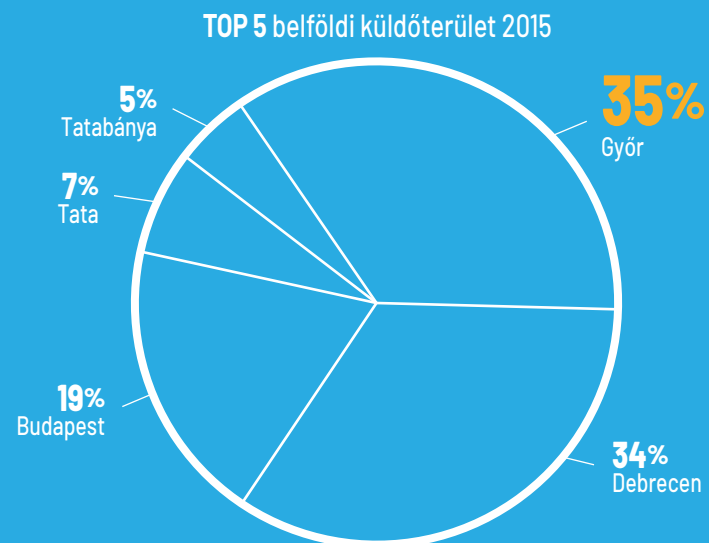
1869 városnéző program
a Tourinform szervezésében

3374 élményteli óra

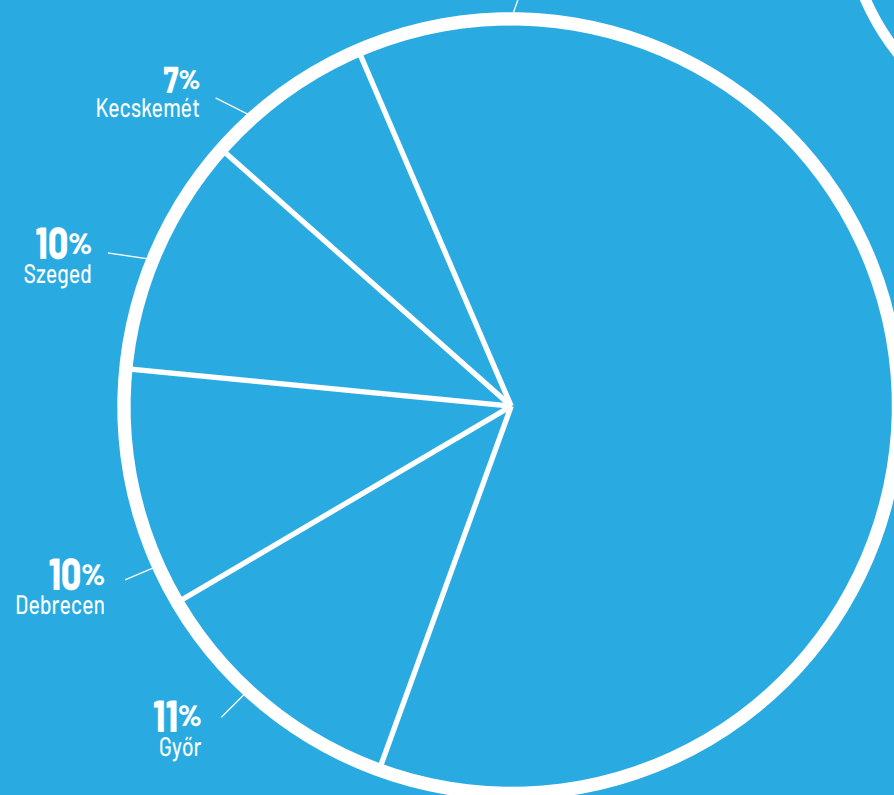
47 319 elégedett látogató
a városnéző programokon



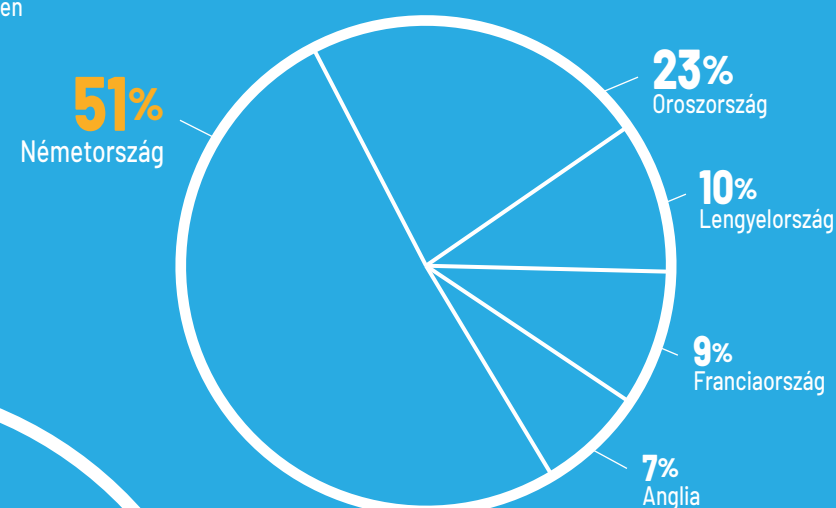
+931,62%
résztevő
a programokon
(2010-2018)



TOP 5 belföldi
küldőterület 2018



TOP 5 külföldi küldőterület 2018

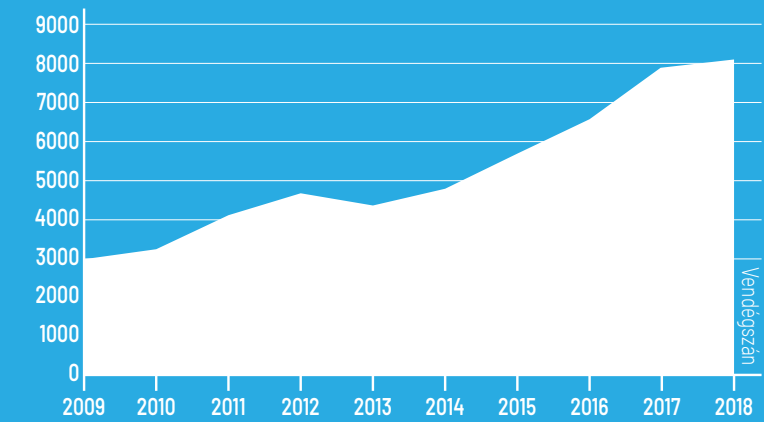


+43%
budapesti látogató
(bázisév 2015)
2016-2018.
Geo-targetált
kampányok

(Küldőterület adatok forrása: Tourinform Iroda látogatói statisztika)

SZÁLLÁSHELY MUTATÓK 2009-2018

+132% növekedés
a vendégéjszakák számában
(Kereskedelmi szálláshelyek, 2009-2018)



+174%
Vendégszám
(kereskedelmi szálláshelyek, 2009-2018)

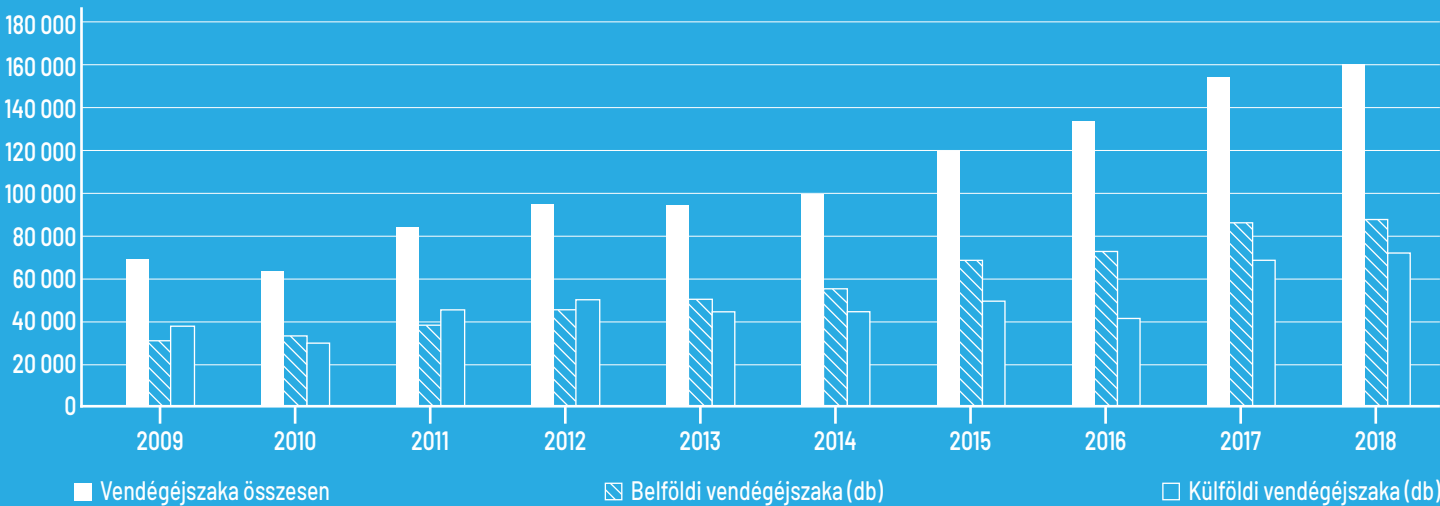
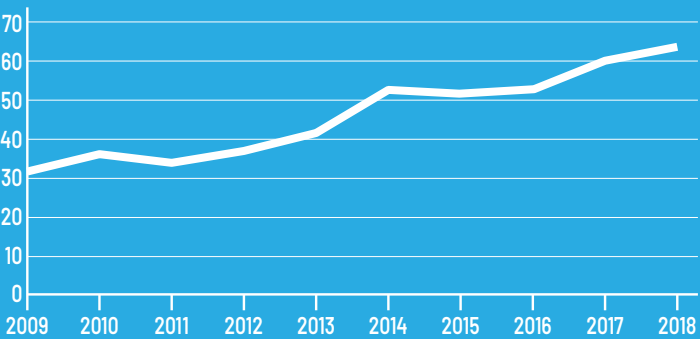
+184%
BELFÖLDI
vendégéjszaka

+91%
KÜLFÖLDI
vendégéjszaka

	VENDEGÉJSZAKA ÖSSZESEN	BELFÖLDI VENDEGÉJSZAKA (DB)	KÜLFÖLDI VENDEGÉJSZAKA (DB)
2009	69 231	30 811	38 420
2010	64 655	33 866	30 789
2011	84 441	38 319	46 122
2012	96 086	45 074	51 012
2013	95 187	50 314	44 873
2014	99 976	54 382	45 594
2015	119 752	68 336	51 416
2016	133 930	72 731	61 199
2017	154 757	86 186	68 571
2018	160 830	87 538	73 292

Szobakapacitás-kihasználtság: 63,3%
(kereskedelmi szálláshelyek, 2018)

Átlagos tartózkodási idő: **2 éj**
Szálláshely kapacitás: **1100 férőhely**
**** 520 (3 szálláshely)
*** 390 (4 szálláshely)
** 55 (1 szálláshely)
egyéb 135



+537,27%
IFA bevétel
(2009-2018)

MARKETING-KOMMUNIKÁCIÓ

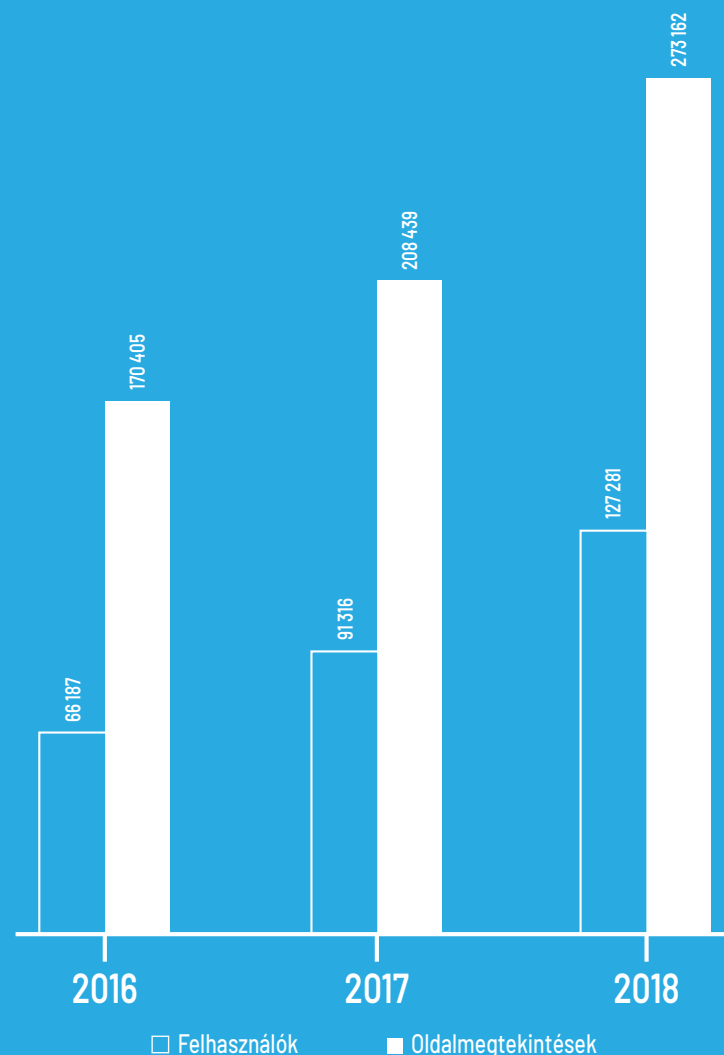
www.turizmus.szekesfehervar.hu látogatottság

387 466 OLDALMEGTEKINTÉS

(2015. szeptember 1-2019. szeptember 1.)

879 081 FELHASZNÁLÓ

(2015. szeptember 1-2019. szeptember 1.)



Honlap felhasználó
+39,39%

Oldalmegtekintés
+31,05%

321 Facebook poszt
(2019. január 1-augusztus 31.)

286 589 megjelenítés a Facebookon
(2019. január 1-augusztus 31.)

6038 hírlevél feliratkozó, 1600 kiküldött hírlevél
(2016-2019)

73 kitelepülésen KÉPVISELTÜK Székesfehérvárt
(2009-2019)



591 180 print kiadvány
(2009-2018)

1062 Kajla útlevelet pecsételtünk
(2019. nyár)

Facebook's TOPS / 2018

49 300 elért ember
1 300 reagálás

16 470 elért ember
728 reagálás



👍 620
💬 209
🔄 411

10 268 elért ember
701 reagálás

👍 603
💬 255
🔄 348



KÖSZÖNJÜK!

#visitszekesfehervar



SZÉKESFEHÉRVÁR



Székesfehérvár Turisztikai
Közhasznú Nonprofit Kft.